

GARUPA

VIAJAR PODE FAZER MAIS. POR VOCÊ. PELOS LUGARES.



**GUIA DE USO PARA
EMPREENDEDORES DO
TURISMO SUSTENTÁVEL**

Bem-vindo! Preparamos este guia rápido para você, empreendedor local, que tem uma bela ideia para concretizar e quer entender melhor como a Garupa funciona.

1. O que é a Garupa?	3
2. O que é crowdfunding?	3
3. Por que as pessoas doam dinheiro para projetos da Garupa?	3
4. Como a plataforma garupa.catarse.me funciona?	4
5. Por que a arrecadação é um “tudo ou nada”?	4
6. Como saber se minha ideia se enquadra nos pré-requisitos da Garupa? ..	5
7. Que tipo de projeto turístico não pode se inscrever na Garupa?	5
8. Há valores mínimo e máximo para o montante pedido?	6
9. Como vou receber os recursos arrecadados?	6
10. Quais as minhas responsabilidades perante a Garupa e sua comunidade, caso eu consiga atingir minha meta de financiamento?	6
11. Como a Garupa é financiada?	7
12. Como funciona a criação e a entrega das recompensas?	7
13. Tocar uma campanha de crowdfunding é muito trabalhoso?	7

1 O que é a Garupa?

Somos uma ONG que acredita no turismo sustentável para a distribuição de renda e a preservação de riquezas naturais e culturais do Brasil. Atuamos no apoio a comunidades e iniciativas em três frentes: por meio de consultoria para campanhas de crowdfunding, da realização de Expedições Garupa ou da divulgação de experiências sustentáveis.

2 O que é crowdfunding?

É uma forma de financiamento coletivo de projetos. Na internet, o crowdfunding se consolidou como uma espécie de vaquinha, em que o dono da ideia usa um site para apresentar o seu projeto, dizer quanto dinheiro precisa para concretizá-lo e quais as recompensas que oferece aos doadores. E qualquer pessoa no mundo que entrar no site de crowdfunding pode se apaixonar por essa ideia e colaborar com uma quantia.

3 Por que as pessoas doam dinheiro para projetos da Garupa?

Porque elas curtem aquele tipo de experiência turística ou aquele destino. Ou porque foram contagiadas por uma ideia incrível. Ou porque querem ajudar projetos de amigos. Ou porque gostaram da recompensa - uma experiência relacionada àquele destino, um souvenir artesanal e exclusivo, ou uma oportunidade de colaborar para aquele projeto usando o seu conhecimento, por exemplo. Doar para um projeto financiado coletivamente na Garupa é mais do que somente doar dinheiro, é dar o seu apoio moral àquela iniciativa, e sinalizar que é aquele o tipo de turismo que você quer vivenciar e ver florescer no Brasil.

4 Como a plataforma garupa.catarse.me funciona?

São 3 passos básicos:

Inscrição O empreendedor cria e inscreve seus projetos de maneira independente e gratuita. Cada empreendedor determina quanto quer arrecadar e qual é o prazo para isso (sugerimos de 30 a 60 dias, prazo máximo da plataforma).

Seleção Primeiro nossa equipe avalia se o projeto se enquadra nos pré-requisitos básicos da Garupa (veja pergunta 6). Se sim, também damos uma força ao projeto, sugerindo formas de aumentar o sucesso da arrecadação pela plataforma: seja melhorando a comunicação, adaptando recompensas, sugerindo itens ao escopo da ideia. Afinal, quanto mais projetos derem certo, mais a Garupa dá certo.

Doações Depois de publicada em nossa plataforma, sua ideia chega à comunidade Garupa: viajantes, profissionais do turismo e entusiastas do turismo responsável, do Brasil e do mundo. Quando uma dessas pessoas gosta do projeto, ela escolhe quanto quer doar (as recompensas podem ajudá-la a decidir isso). Se, no prazo estipulado, o valor total for alcançado, os empreendedores recebem o dinheiro e vão ter de arregaçar as mangas para concretizar sua ideia e entregar as recompensas. Se a meta não for alcançada, o empreendedor não recebe nada. E o doador? Fica com créditos para apoiar outros projetos da Garupa ou recebe reembolso do valor.

5 Por que a arrecadação é um “tudo ou nada”?

Porque é mais seguro para todo mundo: o doador não arrisca desperdiçar o seu dinheiro com um projeto que vai ficar capenga, e o empreendedor não arrisca sua credibilidade. Imagina você ter que executar uma ideia que custa 10 mil reais com 4 mil reais? Será frustrante para a comunidade onde o projeto atua e para a experiência

turística dos seus clientes/ viajantes. E também porque ter uma meta real é sempre uma motivação: você vai fazer mais campanha, mobilizar mais gente, e sua ideia vai se espalhar muito mais.

6 Como saber se minha ideia se enquadra nos pré-requisitos da Garupa?

A Garupa conecta viajantes em busca de experiências autênticas a comunidades, pequenos empreendedores e organizações que promovem o turismo sustentável no país - ou seja, que protejam a natureza e colaborem com as pessoas e a economia do lugar onde estão inseridas. É essencial que a sua ideia de empreendimento tenha baixo impacto ambiental, promova o emprego de mão de obra e de fornecedores locais, o uso consciente dos recursos naturais e a valorização dos patrimônios naturais e culturais dos lugares, por exemplo.

As propostas podem ser relacionados à criação, ampliação ou melhorias em pousadas e meios de hospedagem, roteiros de viagem, passeios, restaurantes, ateliês, lojas e outros serviços relacionados ao turismo. Projetos que se propõem a abastecer ou capacitar redes de hospedagem, restaurantes ou receptivos locais também podem se enquadrar na Garupa. E mais: só valem iniciativas com um objetivo claro, um fim determinado, e que resultem em um produto palpável (uma pousada ou parte dela, um roteiro turístico novo, uma oficina de cerâmica tradicional apta a receber viajantes-alunos etc.)

7 Que tipo de projeto turístico não pode ser inscrito na Garupa?

Não aceitamos iniciativas que desconsiderem os princípios da sustentabilidade no turismo. Projetos para ações de caridade ou manutenção de empresas ou pessoas também não cabem

na proposta da Garupa (por exemplo, buscar dinheiro para pagar funcionários ou o salário do empreendedor).

8 Há valores mínimo e máximo para o montante pedido?

Não, mas lembre-se: projetos que precisam de pouco dinheiro e geram grande impacto positivo em suas comunidades são os mais viáveis de ser financiados. A criatividade para lidar com os recursos (do planeta e do bolso dos envolvidos) é dos maiores trunfos do empreendedor do turismo sustentável.

9 Como vou receber os recursos arrecadados?

Antes de a campanha entrar no ar, cadastramos os seus dados na plataforma garupa.catarse.me. Esses dados serão usados para a emissão de nossa Nota Fiscal e para o repasse do dinheiro, no caso de seu projeto ser bem-sucedido. No caso de Pessoa Jurídica, será preciso Razão Social do titular, email, CNPJ e os dados bancários. O dinheiro arrecadado, ao final da campanha, é então transferido diretamente para a conta cadastrada, descontada a taxa da plataforma.

10 Quais as minhas responsabilidades perante a Garupa e sua comunidade, caso eu atinja a meta de financiamento?

São basicamente duas: enviar, de forma independente, as recompensas aos doadores, e contar pra gente quando o projeto for concretizado (por fotos, vídeos e/ou depoimentos).

11 Como a Garupa é financiada?

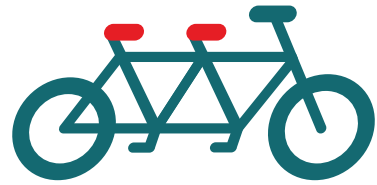
O funcionamento da plataforma é garantido por doação de parceiros (em geral empresas). A Garupa não cobra comissões sobre os projetos financiados. Há somente uma taxa de 11,5% cobrada pelo Catarse (esse valor inclui tanto a taxa para operação e manutenção da plataforma Catarse como a taxa do Pagar.me, meio de pagamento que processa as transações financeiras no site).

12 Como funciona a criação e a entrega das recompensas?

Recompensas criativas ajudam muito no financiamento e na propagação da sua ideia. Valorizamos recompensas que fortaleçam o vínculo do apoiador com o destino ou a iniciativa. Quanto mais artesanais, exclusivas, e representativas do lugar e da iniciativa, melhor. A entrega ou concretização de cada uma delas é de inteira responsabilidade do empreendedor.

13 Tocar uma campanha de crowdfunding é muito trabalhoso?

Sim. É preciso investir tempo para formatar o projeto, fazer campanha para que ele atinja sua meta e concretizá-lo depois que o dinheiro for arrecadado. Mas vale muito a pena. Além de ver o seu projeto realizado, ele e o destino onde está serão conhecidos por muito mais gente, e funcionarão como um bom exemplo de como o turismo no Brasil pode ser mais autêntico, mais inspirador e mais sustentável.



GARUPA

VIAJAR PODE FAZER MAIS. POR VOCÊ. PELOS LUGARES.



ASSOCIAÇÃO GARUPA

garupa.org.br

[garupa.catarse.me](https://www.garupa.catarse.me)

facebook.com/garupeiros